

旅游服务与管理专业 人才培养方案

（2025级适用）



福建省泉州艺术学校

2025年6月

目录

一、专业名称（专业代码）	2
二、入学要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	18
八、实施保障	22
九、毕业要求	29
十、附录	30

一、专业名称（专业代码）

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

四、职业面向

所属专业大类	旅游大类(74)
所属专业类	旅游类(7401)
对应行业	旅行社及相关服务(7291)
主要职业类别	导游(4-07-04-01)、旅游团队领队(4-07-04-02)、旅行社计调(4-07-04-03)、旅游咨询员(4-07-04-04)、公共游览场所服务员(4-07-04-05)、研学旅行指导师(4-13-04-04)、景区运营管理师(4-07-04-07)
主要岗位（群）或技术领域举例	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务
职业类证书举例	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划与管理

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

秉承泉州艺术学校“崇德尚艺、守正创新”办学理念，落实立德树人根本任，培养能够践行社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、人文素养、科学素养、数字素养，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。培养德智体美劳全面发展，传承文旅技能文明的社会主义接班人，为党育人、为国育才。立足闽南文化沃土，强化“德艺双馨”职业道德与职业精神，发挥职业教育技能文明传承作用，掌握扎实旅游服务专业知识、精湛服务技能与创新管理思维，深入了解泉州历史文化、非遗技艺、民俗风情等地域特色资源，明确面向导游服务、景区运营、旅行社管理、文旅活动策划等职业岗位，能将传统文旅元素与现代服务理念结合开展工作，应具备文化传播、服务创新等职业综合素质和行动能力。具备人文科学素养、创新与就业创业能力，适配新时代智慧旅游运营等数字素养需求，为中职层次旅游技能人才，与高职专科高技能人才培养规格衔接递进，培养规格逐层递进、课程设置逐级加深、能力素质要求逐步提高，助力学生成长为兼具文化传播能力与职业素养的闽南文旅产业服务者和创新实践者。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环保、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握旅游基础知识、旅游地理、旅游文化、旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识，具有良好的人文素养和文化修养；

(6) 掌握旅游心理学、旅游服务沟通技巧、景区服务、旅行社服务、酒店服务等相关知识，具有良好的礼仪素养和得体的行为举止；

(7) 掌握旅行社、酒店、景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）服务所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力；

(8) 具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作中灵活处理问题的能力，能应对各种突发状况；

(9) 具备把握旅游业、现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(11) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

公共基础课:

(一) 总体概述

公共基础课包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、中国历史、世界历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养、AI通识课程等必修课程和选修课程。

(二) 公共基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	75020111001	中国特色社会主义	引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	54学时
2	75020111002	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积	54学时

			积极向上的良好心态。	积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	75020111003	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	54学时
4	75020111004	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求。了解职业道德和法律规范。通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	54学时

5	75020111005	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	216学时
6	75020111006	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	216学时
7	75020111007	英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上进一步激发学生学习英语的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯继续学习和终身发展奠定基础。	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。	216学时
8	75020111008	中国历史	树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、二、学科核心素养与课程目标5崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。本模块共有15个学习专题。	36学时

			<p>产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p>		
9	75020111009	世界历史	<p>了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。本模块共有11个学习专题。</p>	36学时
10	75020111010	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想。增强对党的领导和社会主义制度的认同与自信。落实立德树人，促进学生个人成长。结合学生特点进行科学、准确教学培养社会主义建设者和时代新人。</p>	<p>1、指导思想:习近平新时代中国特色社会主义思想。2、目标任务:实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴3、领导力量:坚持和加强党的全面领导4、根本立场:坚持以人民为中心5、总体布:统筹推进“五位一体”6、战略布局:协调推进“四个全面”7、安邦定国:民族复兴的坚强保障8、和平发展:新时代中国特色大国外交</p>	18学时
11	75020111011	中华优秀传统文化	<p>深入挖掘中华优秀传统文化背后的思想内涵，传承和发展中华文明、增强民族自信心和自豪感、在构建和谐社会、推动人类文明进步等方面具有重要的理论和实践价值。</p>	<p>主要内容包括：古典文学、哲学思想、传统艺术、民间工艺、传统节日、历史典故、传统礼仪等。</p>	18学时

12	75020112001	信息技术	<p>落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。</p>	108学时
13	75020112002	体育与健康	<p>落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面建设者和接班人。</p>	<p>以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活品质，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。坚持“健康第一”、落实“教会、勤练、常赛”、加强课程内容整体设计（大单元）、注重教学方式改革（结构化、情景化）、重视综合性学习评价、关注学生个体差异。</p>	162学时
14	75020112003	劳动教育	<p>1. 树立正确劳动观念，理解劳动价值与意义。 2. 掌握基础劳动技能，培养动手实践与问题解决能力。 3. 养成劳动习惯，增</p>	<p>1. 日常生活劳动 2. 生产劳动 3. 服务性劳动 4. 职业体验劳动。</p>	54学时

			强责任意识与团队协作精神。		
15	75020132001	国家安全教育	掌握国家安全知识，提高国际安全意识，维护国家安全。	系统学习《中华人民共和国国家安全法》，了解国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全等11个领域的国家安全任务。	36学时
16	75020132002	AI通识课程	-掌握基础知识：让学生了解人工智能的基本原理、发展历程、关键技术等。 -培养思维模式：培养学生的从人工智能角度思考问题、解决问题的能力。 -提升应用能力：使学生掌握人工智能的常用工具和技术，具备将其应用于本专业领域的能力，提升就业竞争力。	基础理论：涵盖人工智能的概念、起源与发展，如介绍图灵测试等重要理论；机器学习的基本概念，包括监督学习、无监督学习等算法；深度学习的基础知识，如神经网络的结构和原理。 -技术应用：讲解自然语言处理技术在机器翻译等方面的应用；计算机视觉技术在图像识别等领域的应用；以及人工智能在医疗、智能制造、自动驾驶等不同行业的具体应用案例。 -实践操作：包括使用开源工具包和平台进行简单的人工智能模型训练；利用人工智能工具解决实际问题，如数据分析、文本生成等。	18学时
18	75020132003	艺术	使学生掌握艺术的学习方法和鉴赏能力，了解艺术的性质和特点，了解主要艺术的特点，提高学生的审美水平。	掌握艺术欣赏的基本方法，积累艺术经验，养成欣赏艺术的兴趣与习惯。能通过多元感官感受和体验艺术要素，理解艺术的丰富情感表达，提升艺术感知能力。	36学时

19	75020132006	职业发展与就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发学生提高自身素质的积极性和自觉性。	主要内容包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	18学时
20	75020111011	党史国史	系统学习党史国史知识，正确看待中国共产党和国家，增强爱党爱国情怀。	中国共产党在各个历史阶段的主要发展历程，国家在政治建设、经济发展、文化繁荣、社会进步、生态文明方面的建设成就。	18学时
21	75020132004	创新创业教育	培养创新思维与意识，提升创新实践能力，塑造创业精神与品质，服务社会与经济发展。	基础理论知识、创新思维训练、创新实践指导、政策与资源对接、综合素质培养以及创新创业案例剖析。	18学时

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。专业基础课程。专业基础课程是必修课程，包括：旅游概论、导游基础知识等4门课程，如下表所示：

序号	课程名称	主要内容	教学目标、教学要求	参考学时
1	《旅游概论》	了解旅游业的发展历史，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态。	着眼于学生职业生涯发展和职业素养培养，着力发挥旅游概论课程在提高职业教育人才培养质量方面的关键环节作用，以促进旅游专业人才系统化的培养。帮助学生了解旅游业的基本情况和需求，为进一步学习其他专业基础课、核心课打好基础、做好衔接。能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策，帮助学生顺利通过学业水平考试并升学。	108学时

2	《导游基础知识》	<p>通过学习，使学生掌握中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，同时具备独立进行导游词编写的写作能力。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生具备导游员基本文化知识和素养，全面系统地接触与了解旅游各类文化知识，拓宽知识面，提高人文素养；具备正确引导游客观赏美的能力；具备正确地传递旅游文化信息的能力。帮助学生构建导游知识体系框架，初步形成行业认知和服务意识，掌握基本操作规范，培养学习兴趣和良好习惯，为后续学习相关核心专业课程以及考取导游证、进行岗位实习奠定坚实基础。最终目标是让学生具备成为合格初级导游员所需的基础知识、基本素养和初步能力。</p>	36学时
3	《食品营养与卫生》	<p>采用“理论-示范-实训”三阶段教学法，引入真实案例；组织学生参与“1+X”食品营养管理职业技能认证使学生掌握食品</p>	<p>本课程旨在培养具备食品营养基础知识、食品安全意识和卫生管理能力的技能型人才，使学生能够胜任餐饮、食品加工、健康服务等相关行业的工作。初步具备运用所学知识进行膳食营养评价、指导合理膳食</p>	36学时
		<p>营养与卫生的核心技能，培养适应食品、餐饮、健康管理等行业的实用型人才，助力“健康中国”战略。培养学生解决实际问题的能力，为其未来在食品营养与卫生领域的职业发展奠定基础。</p>	<p>以及进行基本营养卫生宣教的素养，为从事食品相关职业奠定基础。</p>	
4	《服务礼仪》	<p>教学内容应围绕职业需求，注重实用性和可操作性，涵盖个人形象、社交礼仪、职场礼仪、行业专项礼仪等模块。以“理论+实训+行业应用”为核心，通过系统训练，帮助学生掌握标准服务礼仪，提升职业竞争力，适应行业的岗位需求。</p>	<p>旨在培养学生具备专业的服务意识、规范的礼仪行为以及良好的职业素养，以适应现代服务业的岗位需求。通过理论与实践结合的教学方式，使学生掌握服务礼仪的核心知识和技能，树立“客户至上”的服务理念，提升个人形象、沟通能力和职业竞争力，为未来就业奠定基础。服务礼仪课程需以“职业化、实用化”为核心，通过严格训练和真实场景模拟，帮助学生将礼仪知识转化为职业习惯，最终达到行业用人标准。</p>	72学时

2. 专业核心课程。

专业核心课程是必修课程，包括：前厅服务、导游实务、餐饮服务 等 6 门课程。如下表所示：

序号	课程名称	主要内容	教学内容、教学要求	参考课时
1	《前厅服务》	首先初步了解前厅部，后对前厅部的岗位构成进行细致的学习，	(1) 了解前厅部的工作任务及岗位构成，掌握预订处、礼宾处、总台接待处、电话总机、商务中心、大堂副理和宾客关系部的岗位职责，让学生能够胜任前厅的相关工作，培养学生的口	72学时
		让学生掌握电话预订的程序、门童迎送服务、行李服务、贵重物品寄存服务、散客入住登记和前厅销售等。	头表达及应变能力，提升学生的专业素质。(2) 理论与实践结合，锻炼学生的沟通表达及实际操作能力。	
2	《客房服务》	课程内容包括客房对客服务、客房的清洁保养，以及客房的安全、物资、人力资源管理等方面。围绕客房产品、清洁器具、清扫方法等方面的内容来学习。	(1) 了解饭店客房产品，在对客房清洁保养过程中认识所需的各类器具，掌握正确的清扫整理方法。掌握高星级饭店客房卫生管理、设备用品管理、客房服务方法等方面的知识，并为学生技能操作提供指导，为进一步学习酒店管理方面的其他专业课打下基础。(2) 使学生能够了解客房产品的特点，掌握用正确的方法对客房进行清洁保养，特别是客房中式铺床和开夜床的服务程序，为后期客房技能课程的学习奠定基础。通过学习，提高学生的服务意识，为进一步的实践操作打下基础。	72学时
3	《餐饮服务》	系统教授餐饮服务的基本操作技能（如托盘、折花、斟酒、摆台）和服务流程（预订、迎宾、点餐、席间服务、结账、送客）。学习并实践散客服务、团体服务、宴会服务（中餐、西餐、自助餐）等不同场景下的服务规范与技巧，掌握相关服务标准。	(1) 了解饭店餐饮部的地位与作用，掌握中餐服务的基本技能，培养学生良好的中餐厅服务管理意识和应变能力，树立爱岗敬业的精神。(2) 熟练掌握餐饮服务技能，如轻托、餐巾折花、托盘斟酒，能在规定的时间内完成中餐宴会摆台整体操作，整个过程流畅娴熟。	72学时

4	《模拟导游》	<p>采用理论与实践相结合，熟悉导游基础知识、导游服务技能；实际进行模拟讲解训练、带团实操，并进行考核与评价。以情景模拟为核心，强化实战能力，对接导游资格证考试要求。</p>	<p>(1) 熟悉导游工作的程序和服务规范，掌握欢迎词、欢送词以及不同类型的景观和游览内容（建筑、艺术、风俗等等）的讲解技巧，通过模拟讲解和实践学习，为做好导游工作奠定基础。(2) 掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。</p>	72学时
5	《导游实务》	<p>系统训练导游从接团准备、迎接服务、入住协助、参观讲解、餐饮安排、交通衔接、送站服务到后续工作的全流程操作规范与质量标准。重点培养学生现场讲解能力（针对性、生动性）、应变能力（处理突发事件、常见问题及游客投诉）及沟通协调能力（与游客、司机、酒店、餐厅等协作）。</p>	<p>(1) 使学生了解导游服务的概论，使学生掌握作为导游人员的职责和义务，培养导游人员解决处理游客在旅游过程中可能出现的问题的能力，为学生从事相关职业岗位工作打下基础；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，提高学生的综合素质与职业能力，增强学生适应职业变化的能力，为学生职业生涯的发展奠定基础。(2) 通过学习，使学生了解导游人员的概念及职责，掌握导游的礼仪规范。掌握地方导游服务、全陪导游服务、景区导游服务、散客导游服务的程序与服务质量。掌握导游的语言技能和带团、讲解技能，懂得如何处理游客个别要求，在遇到问题、事故和自然灾害是应如何应对等使用技能。</p>	72学时
6	《研学旅行课程设计与实施》	<p>教授如何根据中小学不同学段教育目标、资源特色以及学生认知水平，有效设计与主题（如红色、</p>	<p>(1) 旨在掌握研学旅行的政策规范与安全标准，理解研学主题相关的学科知识（如红色文化/生态环保/非遗传承），熟悉研学课程设计的基本原理。使学生能独立完成研学活动方案设</p>	72学时

		自然、科技、文化)融合的研学旅行课程方案,包括目标设定、活动策划、学习手册编制与评价体系构建。训练研学指导师组织实施能力,重点涵盖行前准备与说明、过程中的资源协调、安全保障、活动引导、学习辅导、突发事件应对及效果反馈总结等关键环节的规范与技巧。	计,具备研学过程中的组织协调能力。(2)培养学生拥有保障研学活动安全、有序、有效实施的组织管理能力(流程掌控、资源协调),并具备在行前、行中、行后各环节引导学生深度体验、主动探究、总结反思的教育引导技能和安全应急处突能力。	
--	--	--	---	--

3. 专业选修课程。专业选修课程包括:茶艺、旅游美学、旅游危机管理、旅游情景英语等 8 门课程。如下表所示:

序号	课程名称	主要内容	教学内容、教学要求	参考课时
1	《旅行社计调实务》	课程内容涉及计调工作认知、计调机构设置、计调业务流程、计调人员素质和实践训练等。	(1)掌握旅行社计调的基本概念、职责和 workflows,了解旅行社计调在旅行社运营中的重要地位和作用。熟悉旅游产品设计与开发的基本原理和方法,能够独立完成旅游产品的设计与开发任务。具备较强的市场分析和预测能力,能够根据市场需求和竞争态势调整旅游产品的策略和方向。精通旅游合同的签订、履行和管理流程,确保合同的有效执行和纠纷的妥善处理。(2)通过本课程的教学,要求学生能够全面掌握旅行社计调人员的所需具备的专业知识、技能和工具,具备较强的专业能力、方法能力和综合能力。同时,学生还将具备良好的职业道德和职业素养,能够树立正确的职业素养和道德观念,能够提高沟通和协调能力,更好地与各方合作,为其未来从事旅行社计调及相关工作奠定坚实基础。	36学时

2	《旅游心理学》	<p>帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理与旅游者、旅游企业关系，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。</p>	<p>(1) 了解旅游者的旅游行为和心里规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素，能运用心理学知识提高服务质量，培养良好的职业心理素。(2) 培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。</p>	36学时
3	《茶艺》	<p>了解世界范围内茶的文化、种类及冲泡方法，掌握武夷岩茶、乌龙茶、红茶的问好、种类及冲泡方法。</p>	<p>(1) 了解茶、喜欢茶、珍惜茶并能泡出、泡好茶，更进一步引导学生感受茶文化，学习茶艺。经过这样的循序渐进，自然规律的培养，让学生真正的去了解茶，喜欢中国传统文化。(2) 示范标准冲泡流程，并指导学生纠正动作细节。结合多媒体（茶文化纪录片、名家表演视频）辅助教学。学生通过按时完成冲泡练习，记录茶叶品鉴心得。参与茶会实践，提升团队协作能力。</p>	72学时
4	《旅游美学》	<p>探讨旅游的审美对象、旅游者的审美心理以及旅游的审美关系，让学生了解熟悉旅游审美的基本原理和方法，掌握旅游景观审美的主要内容 and 特点，学会分析旅游者的审美心理和审美感受。</p>	<p>(1) 旨在让学生能够欣赏及领会旅游名胜的美，具有从自然山水、历史风貌建筑、民族风俗中发现美、鉴赏美，能够在为游客服务的过程中更好地传播美。(2) 结合地方特色旅游资源开展教学，运用VR技术辅助景观审美教学，融入"美丽中国"等思政元素，对接导游、景区讲解员等职业标准，使学生掌握旅游美学的基本概念和理论基础并理解自然景观与人文景观的审美特征。</p>	36学时

5	《旅游危机管理》	<p>教授学生识别旅游业常见风险源（自然灾害、交通事故、公共卫生事件、政治社会风险、游客意外伤害病、服务纠纷激化等），掌握基础的风险评估方法与预防性管</p>	<p>（1）旨在让学生了解旅游中可能出现的各种危机，深入了解旅游行业，培养应变能力和危机处理能力，减少危机中的决策时间和压力，能实现资源的合理配置，具备一定预防旅游危机发生、及时有效处理旅游危机、化危机为转机的</p>	36学时
		<p>理流程，学习制定简单的应急预案和建立应对机制。</p>	<p>能力。（2）了解旅游危机的概念、种类，掌握旅游危机的处理机制，能够制定危机计划，锻炼沟通技巧和方案策划能力，处理旅游中常见的各种危机。</p>	
6	《旅游情景英语》	<p>本课程分为十个单元，通过本书学习，让学生熟悉旅游服务的常用英语专业词汇。</p>	<p>（1）掌握基本的旅游英语专业词汇和基本语法规则；了解旅游英语口语的特定表达方式。能看懂英文旅游产品目录并能做出相应解释；能看懂相关的英文发票；能在旅游接待中熟练运用规范的英语用语；培养学生的辩证思维能力的同时加强学生的职业道德的教育。灵活、克制、诚信的职业意识；细心、周密、热情的服务意识；能用英语致欢迎辞、欢送辞，能用英语进行简单沟通。（2）具备从事旅游服务工作中所需的英语听、说、读、写的基本职业能力，为职业生涯发展奠定基础。</p>	36学时

7	《西餐服务》	<p>学生需掌握现代酒店西餐服务的基本理念和基础知识，熟悉酒店西餐厅运行与管理的程序和方法，具有较熟练的西餐服务技能。旅游电子商务概述，介绍旅游电</p>	<p>(1) 本专业学生必须掌握必备的西餐服务专业知识和技能，了解西餐服务的基础知识，具备西餐服务的工作能力，具有诚实守信、沟通协作的职业品质，具备胜任各式西餐厅服务工作和基层管理工作的能力。(2) 能胜任西餐的零点服务、宴会服务，能胜任西餐自助餐服务和其他服务工作，能进行西餐餐务管理，明确西餐管理的岗位设置、工作任务、运作流程和工作规范。(3) 了解旅游电子商务的发展历史；了解电子商务和旅</p>	72学时 36学时
8	《旅游电子商务》	<p>子商务的基本概念、发展历程与趋势；旅游电子商务的技术基础，包括互联网技术、数据库技术、电子支付技术等；旅游电子商务平台，介绍各类旅游电子商务平台的特点、业务模式及运营策略；旅游电子商务营销，探讨旅游电子商务的营销策略、网络推广方法及客户关系管理；旅游电子商务安全与法律，介绍旅游电子商务涉及的安全问题、相关法律法规及风险管理。</p>	<p>游企业工作岗位的融合；掌握旅游电子商务的基本概念、技术、平台及营销策略；理解旅游电子商务的运作模式、业务流程及管理方法；熟悉旅游电子商务的安全与法律问题；培养学生的创新思维、团队协作和解决问题的能力。(2) 使学生了解主流旅游电子商务平台（OTA、在线旅行社官网、旅游供应商直销平台）的功能与基本操作流程，熟悉线上产品发布、预订与交易管理。了解智慧旅游技术在电子商务中的应用（如移动支付、电子合同、智能推荐），具备运用电子商务工具进行旅游产品创新组合与推广运营的实践能力。</p>	

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数不低于3000。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般16到18学时为1学分，三年制总学分不得少于170。军训，社会实践，入学教育，毕业教育等活动以1周为1学，共5学分。

公共基础课学时约占总学时的1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的2/3，在确保学生实习总量的前提，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设计中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

(二) 教学进程表

1. 课程设置及教学计划

公共基础课

课程类型	序号	课程名称	课程代码	课程性质	学分	学时合计	学时分配		学期						考核方式			
							理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	75020111001	必修	3	54	54	0	3							考查	
		2	心理健康与职业生涯	75020111002	必修	3	54	54	0		3							考试
		3	哲学与人生	75020111003	必修	3	54	54	0			3						考试
		4	职业道德与法治	75020111004	必修	3	54	54	0				3					考试
		5	语文	75020111005	必修	12	216	216	0	3	3	3	3					考试
		6	数学	75020111006	必修	12	216	216	0	3	3	3	3					考试
		7	英语	75020111007	必修	12	216	216	0	3	3	3	3					考试
		8	中国历史	75020111008	必修	2	36	36	0	2								考试
		9	世界历史	75020111009	必修	2	36	36	0		2							考试
		10	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	75020111010	必修	1	18	18	0	1								考查
		11	信息技术	75020112001	必修	6	108	58	50	2	2	1	1				考查	

	12	体育与健康	75020112002	必修	9	162	10	152	2	2	2	2	1		考查
	13	劳动教育	75020112003	必修	3	54	6	48	1		1		1		考查
	14	艺术	75020112004	必修	2	36	8	28					2		考查
公共必修课小计					73	1314	1036	278							
	15	国家安全教育	75020132001	限选	2	36	36	0					2		考查
	16	AI通识课程	75020132002	限选	1	18	9	9					1		考查
	17	职业发展与就业指导	75020132003	限选	2	36	36	0					2		考查
	18	创新创业教育	75020132004	限选	1	18	18	0					1		考查
	19	中华优秀传统文化	75020111012	限选	1	18	18	0					1		考查
	20	党史国史	75020111011	限选	1	18	18	0					1		考查
公共选修课小计					8	144	135	9							
公共基础课小计					81	1458	1171	287	20	18	16	12	12		

专业（技能）课程

课程类型	序号	课程名称	课程代码	课程性质	学分	学时合计	学时分配		学期						考核方式	
							理论	实践	一	二	三	四	五	六		
专业基础课	1	旅游概论	7401010001	必修	6	108	108	0	2	2	2					考试
专业技能课	2	导游基础知识	7401010002	必修	2	36	36	0	2							考试
	3	食品营养与卫生	7401010021	必修	2	36	36	0			2					考试
	4	服务礼仪	7040563443	必修	4	72	12	60			2	2				考试

	专业基础课程小计				14	252	192	60							
专业核心课程	5	前厅服务	7401010007	必修	4	72	12	60	2	2					考查
	6	客房服务	7401010013	必修	4	72	12	60			2	2			考查
	7	餐饮服务	7401010009	必修	4	72	12	60	2	2					考查
	8	模拟导游	7401010010	必修	4	72	12	60			2	2			考查
	9	导游实务	7401010011	必修	4	72	12	60		2	2				考查
	10	研学旅行课程设计与实施	7040562873	必修	4	72	12	60			2	2			考查
	专业核心课程小计				24	432	72	360							
专业拓展课程 专业选修课程	11	旅行社计调实务	7401010008	限修	2	36	36	0			2				考试
	12	旅游心理学	7401010014	限修	2	36	36	0	2						考查
	13	茶艺	7401010015	限修	4	72	60	12			2	2			考查
	14	旅游美学	7401010016	限修	2	36	36	0					2		考查
	15	旅游危机管理	7401010017	限修	2	36	36	0			2				考查
	16	旅游情景英语	7401010019	限修	2	36	36	0					2		考查
	17	西餐服务	7401010020	限修	4	72	60	12				2	2		考查
	18	旅游电子商务	7401010012	限修	2	36	36	0					2		考查

专业拓展课程小计		20	360	336	24							
综合实践	入学教育、军训	2	60	0	60	2周						考查
	职业资格考证	4	120	0	120					4周		考查
	校内技能测试	6	180	0	180					6周		考查
	岗位认知实践	10	300	0	300		2周	2周	2周		4周	考查
	岗位实习	20	600	0	600						20周	考查
专业（技能）课程小计		100	2124	600	1524							
统计	课型	课时		占总学时比例								
	公共基础课	1458		41%								
	专业技能课	2124		59%								
	选修课（含公共基础选修课和专业选修课）	360		10%								
	理论	1771		49%								
	实践	1811		51%								

备注：实训实训周学时为30个学时，操行及军训此两项由政教处提供学分值，岗位实习由实训部门提供学分值。获取一门技能证奖励2学分，最高封顶8学分，参加技能竞赛获市赛二等奖以上奖励2学分，省赛获三等奖以上奖励5学分，国赛获奖封顶8分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

2. 专业教师

专任教师应具有本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书和三级以上职业资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

专业技能课教师应具有实际工作经验，熟悉旅行社、旅游景区主要对客服务岗位工作流程，具备教学设计和实施课程教学能力。

专任教师应主动前往旅行社、旅游景区、各类展馆、文博院馆 进行相应的专业实践，每两年的专业实践期不少于两个月。

3. 教师队伍情况

本专业教师 6人，“双师型”教师 4人，本专业教师情况（专业背景、能力）。具体情况见下表：

序号	姓名	年龄	最后学历/学位	职称	职业资格等级证书名称	是否双师	省市校级专业带头人或者骨干教师	专任/兼职教师
1	蔡旅雅	43	本科/硕士	讲师	高级中学教师资格证、高级化妆师证、高级心理咨询师证、高等教育公关证、国际对外汉语教师资格证	是	校级旅游专业带头人	专任
2	方覆	45	本科/硕士	讲师	中职教师资格证（舞蹈教学）、二级排舞教练员、二级排舞裁判员	是	市级中等职业学校教育类教研中心组成员、校级学前专业带头人	专任
3	王怡兵	54	本科	副高级	主任播音员	否		专任
4	傅鸿珍	27	本科	初级	旅游教师资格证、导游证	是		专任

5	贾桐榕	28	本科	初级	旅游教师资格证、人力资源资格证	是		专任
6	贾学冰	25	本科	初级	茶艺师、评茶员、礼仪师	否		兼任

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。共有5间教室，各专业教室教学条件配置如下：

序号	教学环境及设施	配备数量	单位	设备状态
1	黑（白）板	2	块	良好
2	多媒体计算机	1	套	良好
3	投影设备	1	套	良好
4	音响设备	1	套	良好
5	互联网接入网络环境	1	个	良好
6	网络安全防护系统	1	套	良好
7	应急照明装置	1	个	良好
8	应急逃生通道	2	个	畅通

2. 校内实训设施

校内实训室共有4间，包括客房实训室、中餐厅实训室、茶艺室、导游模拟实训室。

序号	实训室名称	间数	主要功能	主要设备	支撑课程
1	客房实训室	1	主要用于客房服务实训课程，完成客房清洁程序认知、客房物品撤换、客房床上用品撤床、客房铺床练习，同时辅助于服务技能大赛训练。	床、床垫、床头柜、中式床上用品等	客房服务与管理

2	中餐厅实训室	1	主要用于餐饮实训课程，完成中餐摆台主题设计与创新、餐饮服务托盘、餐巾折花、餐厅迎送服务等，同时辅助于服务技能大赛训练。	餐桌、餐椅、餐巾、杯具、托盘、瓷器等	餐饮服务与管理
3	茶艺室	1	主要用于茶艺实训课程，茶具和茶叶的识别训，茶具的使用训练，茶叶的泡制和基本茶道训练。	木茶台、各类茶具、博古架、饮水机等	茶艺茶文化
4	导游模拟实训室	1	实训室主要用于模拟导游技能训练,开展模拟导游讲解、带团技巧、全陪服务程序训练、地陪服务程序训练、景点导游讲解等专业技能训练。	多媒体教室	导游讲解

3. 校外实训基地要求

校外实训教学条件的基本要求：1、具有足够数量的校外实训基地；2、校外顶岗实习基地应具备相应的实习条件，足够容纳学生，为学生提供食宿条件及一定补助；3、配备足够数量的具有丰富实践经验的顶岗实习指导教师。

序号	企业名称	企业地址	提供实训岗位数量
1	福建清源山旅游投资有限公司	福建省泉州市丰泽区清源街道环山社区泉山路365号1号楼	10

（三）教学资源

1. 教材选用要求

学校成立了由校领导班子、主要科室负责人、教研组长、行业代表组成的《泉州艺术学校教材选用委员会》。思想政治、语文、历史三科，使用国家统编教材，其他公共基础课教材均选用国家规划教材。专业课程教材优先从国家和省级规划教材中选用“十四五”职业教育国家规划教材。部分劳动、选修课程结合学校实际情况，校企合作选用校本教材。选用的教材应符合课程标准的基本要求，

具有思想性、科学性、先进性和适用性，全部通过教材选用委员会的审核。选用的教材情况见下表：

公共基础课教材

教材名称	书号	出版社	是否国规
语文(基础模块上)	978-7-04-060915-8	高等教育出版社	是
英语基础模块1	978-7-5213-2457-0(01)	外语教学与研究出版社	是
思想政治. 中国特色社会主义	978-7-04-060907-3	高等教育出版社	是
数学(基础模块上)	978-7-04-060723-9	高等教育出版社	是
信息技术(基础模块上册)	978-7-04-060531-0	高等教育出版社	是
中国历史	978-7-04-060912-7	高等教育出版社	是
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本(高中)	978-7-01-023531-8	人民出版社	是
数学(拓展模块1下)	978-7-04-060720-8	高等教育出版社	是
语文(基础模块下)	978-7-04-060914-1	高等教育出版社	是
世界历史	978-7-04-060911-0	高等教育出版社	是
数学(基础模块下)	978-7-04-060722-2	高等教育出版社	是
思想政治. 心理健康与职业生涯	978-7-04-060908-0	高等教育出版社	是
思想政治. 哲学与人生	978-7-04-054437-4	高等教育出版社	是
信息技术(基础模块下册)	978-7-04-060532-7	高等教育出版社	是
思想政治. 道德与法治	978-7-04-060910-3	高等教育出版社	是
英语基础模块2	978-7-5213-2456-3(01)	外语教学与研究出版社	是

专业技能课教材

教材名称	书号	出版社	是否国规
旅游概论	978-7-04-057827-0	高等教育出版社	是
旅游概论练习册	978-7-04-055384-0	高等教育出版社	是
服务礼仪	978-7-04-062709-1	高等教育出版社	是
公共关系基础	978-7-04-053052-0	高等教育出版社	是
公共关系基础练习册	978-7-04-056042-8	高等教育出版社	是
餐饮服务与管理	978-7-04-057824-9	高等教育出版社	是
客房服务与管理	978-7-04-057821-8	高等教育出版社	是
导游实务	978-7-04-051681-4	高等教育出版社	是
导游实务练习册	978-7-04-051686-9	高等教育出版社	是
旅游地理	978-7-04-058061-7	高等教育出版社	是
旅游心理学	978-7-04-052193-1	高等教育出版社	是
研学旅行课程设计与实施	978-7-04-056287-3	高等教育出版社	是
食品营养与卫生	978-7-04-057823-2	高等教育出版社	是

2. 图书文献配备要求

(1) 教材选用

深化“三教”改革,建立教材选用制度,优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用,教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性,注重多媒体技术与传统纸质教材的结合,增加教材的新颖性调动学生学习的积极性,让学生在灵活的学习中拓展本学科领域的知识面。重视基础知识和基本概念,突出技能训练,与行业企业合作开发特色鲜明的活页式、基于工作过程的培训手册式校本教材。

(2) 图书配备

图书文献配备为25000余册，生均图书超80册。本专业相关图书文献配备能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。专业类图书文献主要包括：有关导游服务、旅行社门市、计调、外联与管理、客房服务、餐饮服务、酒店前厅服务、康乐服务方法、思维以及实务操作类图书，传统文化类文献等。

序号	图书名称	书号	出版社
1	中国民族民俗	9787040508666	高等教育出版社
2	中国旅游客源地和目的地概况（第三版）	9787040615753	高等教育出版社
3	中国饮食文化	9787040618686	高等教育出版社
4	旅游职业礼仪与交往（第二版）	9787040568592	高等教育出版社
5	茶艺（第二版）	9787040568615	高等教育出版社
6	茶艺礼仪	9787040572162	高等教育出版社
7	饭店服务活动策划（第二版）	9787040568561	高等教育出版社
8	服务语言艺术（第三版）	9787040603200	高等教育出版社
9	会展基础	9787040448801	高等教育出版社
10	景区管理概论	9787040425819	高等教育出版社
11	景区讲解服务（第二版）	9787040568578	高等教育出版社
12	旅游电子商务	9787040603002	高等教育出版社
13	旅游服务心理学	9787040428445	高等教育出版社
14	旅游景区服务与管理（第三版）	9787040620405	高等教育出版社
15	旅游美学基础	9787040097368	高等教育出版社
16	旅游情景英语（第二版）	9787040578287	高等教育出版社
17	旅游摄影（第2版）	9787040375862	高等教育出版社
18	旅游市场营销（第三版）	9787040559323	高等教育出版社
19	旅游心理学（第五版）	9787040568936	高等教育出版社
20	旅游政策与法规（第五版）	9787040598162	高等教育出版社
21	模拟导游（第二版）	9787040559293	高等教育出版社
22	食品安全与操作规范	9787040577303	高等教育出版社

3. 数字教学资源

目前，旅游服务与管理专业配备网络教学服务平台和教学项目实训平台，加强专业教学资源库建设和共享性专业教学资源库建设，拥有超星学习通、学科网、学众文教等学习平台。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。评价环节包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素的评价，强化对学生学习效果和教师教学过程的评价。采用学分制、多层次、多元化的考核方法，引导学生全面提升和个性发展。

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收学生家长、旅行社参与。校内、校外评价结合，行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合，过程性评价与结果性评价结合。

不仅关注学生对旅行社导游、计调、外联、酒店服务员等必需知识的理解和岗位技能的掌握，更要关注相关知识在旅行社主要对客服岗位实践中的运用以及解决岗位工作中实际问题的能力水平，重视岗位规范操作、安全文明生产等职业素养的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护岗位设备，保护环境等意识与观念的树立。

（六）质量管理

推行“工学交替”的教学管理理念，改变传统的重知识、轻技能教学管理方式。将规范性和灵活性结合，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程实施创造条件。

深化校企合作，促进产教融合，与企业合作制订人才培养方案；共同开发课程、编订教材；共同实施教学实训、评价考核、携手管理，合作育人。

建立专业教学指导委员会，制订专业教学指导实施方案，规范教学实施。加强对教学过程的质量监控，完善教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，确保教学质量。

九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

- （1）全日制学历教育学生综合素质总评合格。
- （2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格。

(3) 实习考核合格。

2. 学业水平考试：

参加福建省中等职业学校学生学业水平考试，考试科目包括公共基础知识（德育、语文、数学、英语）、旅游基础知识。

推进旅游专业赛事、获取职业技能证书为升学技能赋分。

十、附录

1. 本方案根据教育部《职业教育教学标准（2025年修订）》、《福建省教育厅办公室关于做好2025年高等职业教育拟招生专业设置管理工作的通知》（闽教办职成〔2024〕3号）、《福建省教育厅办公室关于做好2025年中等职业学校招生资格审核及拟招生专业备案工作的通知》（闽教办职成〔2025〕2号）等文件精神编制。

2. 本方案适用于学校三年制旅游服务与管理专业。学校在制订专业实施性人才培养方案时，可在本方案原则框架下，根据本专业实际或学生升学等情况，对课程设置及其课时、学分作适当调整。